

# C 基金 - 中國股票

## 重要事項：

1. C 基金-中國股票(「本基金」) 投資於(a)在中國(包括香港、上海及/或深圳)買賣的或(b)在中國成立的機構或其主要業務位於中國或其目前重大部分收入或盈利源自中國的機構且在香港上市所發行的股本證券。這可能導致其波動性高於包含廣泛的全球投資的組合。
2. 本基金的價值可能會更容易受到影響中國及香港市場本身的不利的經濟、政治、政策、外匯、流動性、稅務、法律或規管活動影響。
3. 本基金可使用衍生工具和連接產品，該等工具可能涉及額外風險，其中包含較高的波動性和流動性風險以及承受有關連接產品發行人的信貸風險。
4. 本基金也可投資於其他基金，投資於這些基礎基金可能涉及額外成本。
5. 本基金可通過滬港通及深港通機制投資於中國 A 股。此等機制須承受監管風險及其他風險如額度限制、波動風險及結算風險等。
6. 計算表現費的方法會產生風險，導致即使進行贖回的單位持有人的投資資本已蒙受虧損，該單位持有人仍有可能須就有關單位承受表現費。投資者應注意，概不就個別單位 持有人進行平衡信貸或平衡虧損的調整。
7. 投資基金涉及風險，本基金與大部分基金一樣，並不提供任何保證。閣下有機會損失部分或全部的投資。不應單靠此宣傳資料而作出投資決定，投資前請參閱基金說明書，了解風險因素等資料。過往表現不可作為日後表現的基準。若閣下如有疑問，請與閣下的財務顧問聯絡及諮詢專業意見。

## 投資目標及策略

本基金的投資目標是主要透過投資於聚焦中國的上市股票，以提供長期資本增值。不能保證本基金能實現其投資目標。

本基金主要透過投資於設於中國的公司或雖然設於中國境外但其相當比例的收入或利潤來自中國業務的公司，以達到其目標。本基金所投資的公司是經理人認為市場估值一直偏低的公司。本基金可投資的股本證券，就市值或行業而言均不設定限制。

本基金主要投資於在香港、上海及/或深圳上市的股票。一般而言，資產配置策略是本基金至少 70% 的非現金資產將投資於設於中國的公司或雖然設於中國境外但其相當比例的收入或利潤來自中國業務的公司在香港上市的股票，而本基金 0% 至 20% 的非現金資產將投資於在上海及/或深圳(包括在創業板市場的股票及/或在中小企業板(「中小企業板」)上市)的股票)。

## 基金摘要

投資經理	鵬格斯資產管理有限公司
基金資產淨值	325 百萬港元
首次認購費	最高為認購額的 5%
管理費	1.50%
表現費	15% (高水位)
贖回費用	不適用
交易日	每日
信託人	中銀國際英國保誠信託有限公司
彭博編號	CFCHIEQ HK Equity
國際證券識別碼	HK0000483724
資產淨值	港元 104.1779

## 表現分析

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年初至今
2019	5.58%	3.72%	2.20%	2.03%	-8.52%	1.20%	-1.21%	-0.24%					4.18%



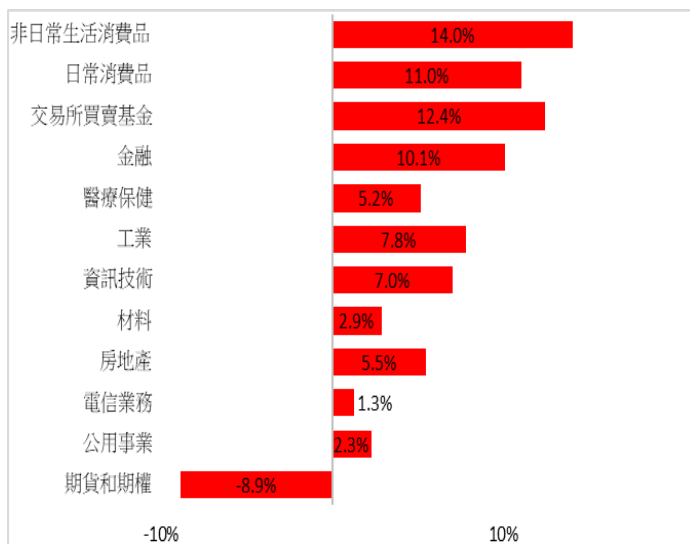
## 基金成立至今之回報表現 (港元單位)



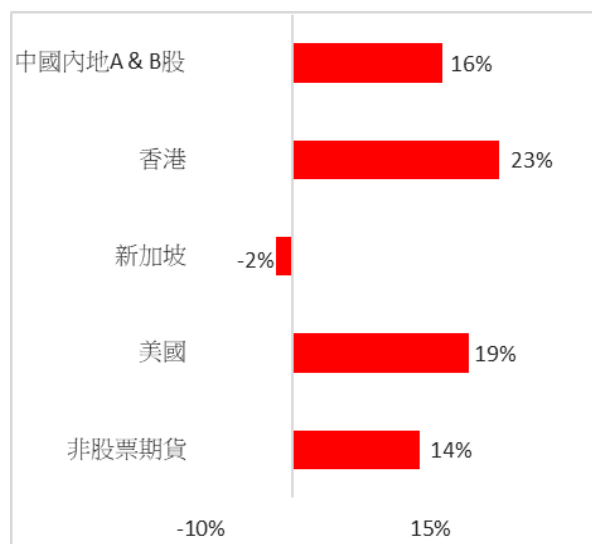
## 十大持股

十大持股	股票名稱	%
1	貴州茅台 'A' (SSHK)	4.70%
2	SPDR金ETF	3.97%
3	阿里巴巴集團	3.60%
4	友邦保險	3.41%
5	中國平安 'H'	3.40%
6	香港交易所	3.30%
7	中國生物製藥	3.13%
8	安踏體育	3.02%
9	PROSHARES ULTRAPRO QQQ ETF	2.88%
10	馬鋼股份 'H'	2.86%

## 組合行業分佈



## 組合地區分佈



## 基金經理人評論

由於本地政治和貿易戰戲劇化的發展繼續拖累香港股市，8月份恆生指數下跌7.4%。數據顯示，上個月到香港的遊客人數下降了40%，而中國對美國的出口下降了16%。

我們於8月較早時減少了整體基金持倉水平，並在香港、內地和美國上市的股票中維持均衡倉位分配，使基金避免了大幅虧損。隨著市場估值變得更具吸引力，我們開始分階段重新部署現金，在核心倉位中增加了科技、金融、消費和壟斷板塊的持倉。

在9月撰寫本文之際，同時也在中華人民共和國成立70週年之前，各種利好消息匯合推動了恆生指數回升至27,000點以上。在幾天之內，《逃犯條例》修訂案正式全面撤回、中美貿易談判恢復對話、央行下調了存款準備金率。在大市急劇反彈期間，我們避免了追漲股票，反而平了一定比例的期指短倉。

關鍵問題現時仍未解決，但隨著板塊輪動的持續進行，9月可能是一個相對平靜的時期。我們認為，市場轉折點可能會在10月份出現。屆時，貿易談判將恢復，並且英國脫歐的最後期限將至。

以上基金經理人評論中刊發的評論、意見或預測是騰格斯資產管理有限公司截至這個日期的判斷，如有更改恕不另行通知。本文件由騰格斯資產管理有限公司刊發。

